

### 自媒體產業知識認證-授課大綱：

預計進度	授課單元
第一週	自媒體趨勢與市場、平台種類
第二週	自媒體定位與市場分析（個案分析與練習作業）
第三週	自媒體內容類型與設計
第四週	經營自媒體前的個人資源盤點
第五週	自媒體的商業模式
第六週	常見自媒體法律知識（個案分析）
第七週	自媒體對個人品牌與職涯的幫助
第八週	如何撰寫自媒體經營計劃書
第九週	期中考
第十週	自媒體接案倫理與接案技巧
第十一週	自媒體供應鏈資源與運用
第十二週	文案創作課程：如何下個好標題吸引觀眾的注意
第十三週	圖文創作課程：工具平台與操作
第十四週	影音創作課程：工具平台與操作(企劃腳本篇)
第十五週	影音創作課程：工具平台與操作(拍攝篇)
第十六週	影音創作課程：工具平台與操作(剪接篇)
第十七週	自媒體的社群行銷怎麼做
第十八週	期末考

\*\* 建議時數：每週二或三小時

\*\* 另外未來若需自媒體工作者分享，可以搭配協會的自媒體講師