

自媒體產業知識認證-授課大綱：

預計進度	授課單元
第一週	自媒體趨勢與市場、平台種類
第二週	自媒體的定位與市場分析（個案分析與練習作業）
第三週	自媒體的商業模式與接案
第四週	自媒體的商業模式與接案（練習作業） 常見自媒體法律
第五週	各式平台數據分析與改善計畫報告(I)
第六週	各式平台數據分析與改善計畫報告(II)
第七週	圖文創作課程：工具平台與實際操作(I)
第八週	圖文創作課程：工具平台與實際操作(II)
第九週	期中考
第十週	影音創作課程：工具平台與實際操作(I)
第十一週	影音創作課程：工具平台與實際操作(II)
第十二週	直播課程：工具平台與實際操作(I)
第十三週	直播課程：工具平台與實際操作(II)
第十四週	podcast 課程工具平台與實際操作(I)
第十五週	podcast 課程工具平台與實際操作(II)
第十六週	SEO 搜尋引擎最佳化入門課程
第十七週	如何寫自媒體經營計畫書
第十八週	期末考

** 建議時數：每週二或三小時

** 另外未來若需自媒體工作者分享，可以搭配協會的自媒體講師