

### 自媒體產業知識認證-授課大綱：

| 預計進度 | 授課單元                         |
|------|------------------------------|
| 第一週  | 自媒體趨勢與市場、平台種類                |
| 第二週  | 自媒體的定位與市場分析（個案分析與練習作業）       |
| 第三週  | 自媒體的商業模式與接案                  |
| 第四週  | 自媒體的商業模式與接案（練習作業）<br>常見自媒體法律 |
| 第五週  | 各式平台數據分析與改善計畫報告(I)           |
| 第六週  | 各式平台數據分析與改善計畫報告(II)          |
| 第七週  | 圖文創作課程：工具平台與實際操作(I)          |
| 第八週  | 圖文創作課程：工具平台與實際操作(II)         |
| 第九週  | 期中考                          |
| 第十週  | 影音創作課程：工具平台與實際操作(I)          |
| 第十一週 | 影音創作課程：工具平台與實際操作(II)         |
| 第十二週 | 直播課程：工具平台與實際操作(I)            |
| 第十三週 | 直播課程：工具平台與實際操作(II)           |
| 第十四週 | podcast 課程工具平台與實際操作(I)       |
| 第十五週 | podcast 課程工具平台與實際操作(II)      |
| 第十六週 | SEO 搜尋引擎最佳化入門課程              |
| 第十七週 | 如何寫自媒體經營計畫書                  |
| 第十八週 | 期末考                          |

\*\* 建議時數：每週二或三小時

\*\* 另外未來若需自媒體工作者分享，可以搭配協會的自媒體講師